

UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTTDL-BCXB
V/v thông tin, tuyên truyền một số nội dung,
sự kiện theo chỉ đạo của UBND tỉnh

Hà Tĩnh, ngày tháng 11 năm 2025

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các đơn vị trực thuộc Sở.

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 8678/UBND-XD ngày 06/11/2025 về triển khai thực hiện Chương trình trao tặng mũ bảo hiểm cho học sinh lớp Một năm học 2025-2026; Công văn số 8278/UBND-NC ngày 27/10/2025 về tăng cường công tác quản lý nhập cảnh, xuất cảnh, cư trú và hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 568/KH-UBND ngày 22/10/2025 của UBND tỉnh về tuyển chọn, gọi công dân nhập ngũ và thực hiện nghĩa vụ tham gia Công an nhân dân năm 2026; Kế hoạch số 257/KH-UBND ngày 23/5/2025 về tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Bắc Trung bộ - Hà Tĩnh năm 2025; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các đơn vị triển khai công tác tuyên truyền như sau:

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chương trình Trao tặng mũ bảo hiểm cho học sinh lớp Một năm học 2025 - 2026

- Thông tin về nội dung, ý nghĩa, mục đích và các hoạt động của Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường thời lượng tuyên truyền về hành động toàn diện để loại bỏ mũ bảo hiểm không đạt Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia; quy định bắt buộc đội mũ bảo hiểm cho trẻ em khi ngồi trên xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện, xe đạp điện.

2. Hội chợ Công Thương vùng Bắc Trung bộ - Hà Tĩnh năm 2025

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về mục đích, quy mô, thời gian, địa điểm của Hội chợ (diễn ra từ ngày 19/11/2025 đến ngày 24/11/2025 tại Quảng trường Trần Phú, Phường Thành Sen).

- Tăng cường truyền thông trên không gian mạng các bài viết, phóng sự giới thiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhấn mạnh vai trò của hàng Việt trong phát triển kinh tế địa phương, khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn và tin dùng sản phẩm Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng.

3. Công tác tuyển chọn, gọi công dân nhập ngũ và thực hiện nghĩa vụ tham gia Công an nhân dân năm 2026

- Tuyên truyền Luật Nghĩa vụ quân sự năm 2015, Nghị định số 218/2025/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quốc phòng, cơ yếu và các văn bản hướng dẫn, quy định của Nhà nước, Bộ Quốc phòng, Quân khu 4 về tuyển chọn, gọi công dân nhập ngũ; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của công dân.

- Phản ánh quá trình triển khai kế hoạch tuyển chọn, giao nhận quân; nêu gương thanh niên tiêu biểu lên đường nhập ngũ, hình ảnh hậu phương quân đội chăm lo chiến sĩ.

- Đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, cản trở công tác tuyển quân; lan tỏa tinh thần yêu nước, trách nhiệm công dân với Tổ quốc.

4. Công tác quản lý nhập cảnh, xuất cảnh, cư trú và hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn tỉnh

- Phổ biến các quy định về nhập cảnh, xuất cảnh, cư trú, hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền tinh thần thượng tôn pháp luật, bảo đảm an ninh, trật tự và hình ảnh Hà Tĩnh thân thiện, an toàn.

- Phản ánh kết quả công tác quản lý người nước ngoài trên địa bàn tỉnh, gương điển hình trong chấp hành quy định; cảnh báo, phòng ngừa các hành vi lợi dụng đề vi phạm pháp luật, xâm phạm an ninh quốc gia.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh:

- Tăng cường sản xuất tin, bài, phóng sự theo từng chủ đề; đăng, phát trên chuyên trang, chuyên mục phù hợp với từng nội dung tuyên truyền.

- Lồng ghép tuyên truyền các nội dung trên các nền tảng số, mạng xã hội, bảo đảm tính lan tỏa, định hướng dư luận và phù hợp với xu hướng truyền thông số hiện nay.

2. UBND các xã, phường:

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan tại trung tâm xã, phường, khu dân cư, trường học; phát sóng chuyên mục, bản tin, tin ngắn trên hệ thống truyền thanh cơ sở theo từng chủ đề.

- Phối hợp với các đoàn thể chính trị - xã hội tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể thao, sinh hoạt cộng đồng.

3. Các đơn vị trực thuộc Sở:

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các chương trình, hoạt động chuyên môn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên website, trang thông tin điện tử, fanpage, mạng xã hội của đơn vị; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng đối tượng.

Đề nghị các đơn vị, địa phương quan tâm thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, BCXB₃.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Công Thành